



**COURIR
LORRAINE
2026**

Évènement organisé par
 **Ville de LORRAINE**

48^E ÉDITION : 23 MAI 2026
PLAN DE PARTENARIAT
LORRAINE.CA



**VOUS SOUHAITEZ PARTICIPER
À LA RÉUSSITE DE LA 48^E ÉDITION
DE COURIR LORRAINE?**

**VOUS VOULEZ FAIRE RAYONNER VOTRE
ORGANISATION AUPRÈS D'UNE
COLLECTIVITÉ DYNAMIQUE?**

**DEVENEZ PARTENAIRE DE L'ÉVÉNEMENT
ET FAITES UNE DIFFÉRENCE AUPRÈS DE
CENTAINES DE GENS, LE 23 MAI PROCHAIN!**



À PROPOS

Notre plan de partenariat est un outil de communication mis à la disposition de celles et ceux qui désirent offrir une belle visibilité à leur organisation en échange d'une contribution financière ou matérielle.

COURIR LORRAINE, C'EST QUOI?

Année après année, ce rendez-vous sportif est une grande fête qui permet aux participant(e)s majoritairement lorrain(e)s de bouger en solo, en famille et entre ami(e)s, tout en profitant du grand air. L'an dernier, près de 1000 adeptes de la marche et de la course à pied ont parcouru notre territoire, reconnu pour la beauté de ses espaces verts.

LES PARTICIPANT(E)S S'INSCRIVENT À L'UNE
OU L'AUTRE DES ÉPREUVES SUIVANTES :

1 KM POUR LES ENFANTS

3 KM MARCHÉ OU COURSE

5 KM MARCHÉ OU COURSE

10 KM COURSE



VOTRE APPUI À TITRE DE PARTENAIRE EST PRIMORDIAL. VOTRE CONTRIBUTION NOUS PERMETTRA D'OFFRIR UN ÉVÉNEMENT D'UNE GRANDE QUALITÉ.

EN BREF, DEVENIR PARTENAIRE DE COURIR LORRAINE C'EST :

- S'associer à une grande fête familiale;
- Faire bouger les gens de tous âges;
- S'impliquer auprès de la communauté.

Nul besoin de rappeler que depuis plus de quatre décennies, Lorraines, Lorrains, visiteuses et visiteurs se réunissent une belle journée de mai pour prioriser leur santé.

FAITES COMME PLUSIEURS ORGANISATIONS DES BASSES-LAURENTIDES ET JOIGNEZ-VOUS À COURIR LORRAINE!

Le comité organisateur :

Edith Proulx
Directrice du Service
des loisirs et de la culture

Kassandra Fréchette
Technicienne en loisirs
et culture

Anouchka Boyer
Bénévole



TYPES DE PARTENARIATS

3 000 \$

L'ATHLÈTE

Lanières des médailles

NOMBRE MAXIMAL DE
CE TYPE DE PARTENAIRE : 1

3 000 \$

LE SPORTIF

Dossards

NOMBRE MAXIMAL DE
CE TYPE DE PARTENAIRE : 1

À déterminer
en fonction de l'objet promotionnel

LE RASSEMBLEUR

NOMBRE MAXIMAL DE
CE TYPE DE PARTENAIRE : 1

2 750 \$

LE SUPPORTEUR

Clochettes

NOMBRE MAXIMAL DE
CE TYPE DE PARTENAIRE : 1

1 250 \$

LE MOTIVÉ

NOMBRE MAXIMAL DE
CE TYPE DE PARTENAIRE : 3

1 250 \$

LE RAFRAÎCHISSANT

Points d'eau

NOMBRE MAXIMAL DE
CE TYPE DE PARTENAIRE : 1

800 \$ + entraînements
précourse

LE SPÉCIALISTE

Organisation accréditée qui œuvre dans le
domaine du sport, de la santé ou du plein air

NOMBRE MAXIMAL DE
CE TYPE DE PARTENAIRE : 1

250 \$

LE NÉOPHYTE

NOMBRE MAXIMAL DE
CE TYPE DE PARTENAIRE : ILLIMITÉ

TYPES DE VISIBILITÉ	L'ATHLÈTE 3 000 \$	LE SPORTIF 3 000 \$	LE RASSEMBLEUR**	LE SUPPORTEUR 2 750 \$
Outils promotionnels	Lanières de médaille	Dossards	Objet promotionnel à déterminer	Clochettes (500)
PUBLICITÉ				
Panneaux électroniques*	1 partenaire unique par panneau	1 partenaire unique par panneau	À déterminer	1 partenaire unique par panneau
Infolettre	Mention dans une infolettre (2 500 copies)	Mention dans une infolettre (2 500 copies)	À déterminer	Mention dans une infolettre (2 500 copies)
Site Internet de Courir Lorraine (logo et hyperlien)	👉	👉	À déterminer	👉
Page Facebook Courir Lorraine	x 2 (1 logo, 1 mention)	x 2 (1 logo, 1 mention)	À déterminer	x 2 (1 logo, 1 mention)
Page Facebook de la Ville	x 1 (mention)	x 1 (mention)	À déterminer	x 1 (mention)
Mention de l'engagement dans le communiqué de presse	👉	👉	À déterminer	👉
ÉVÈNEMENT				
Possibilité de tenir un kiosque 10 pi x 10 pi	👉	👉	À déterminer	👉
Possibilité d'installer une bannière rétractable sur les lieux	Bannière fournie par le partenaire installée dans la zone de départ	Bannière fournie par le partenaire installée dans la zone de départ	À déterminer	
Mention par l'animateur	👉	👉	À déterminer	👉
Participations gratuites pour vos employé(e)s	x 10	x 10	À déterminer	x 5
Logo sur le tableau des partenaires	👉	👉	À déterminer	👉
Possibilité d'offrir un objet promo aux participant(e)s	👉	👉	À déterminer	👉

*Le visuel sera affiché, au minimum, pendant 8 secondes, 10 fois par jour, 5 jours par semaine, pendant 2 semaines.

** L'objet promotionnel, les quantités prévues, les occasions de visibilité ainsi que la valeur attribuée au partenaire Le Rassembleur feront l'objet de précisions dans une version ultérieure du Plan de partenariat.

TYPES DE VISIBILITÉ	LE MOTIVÉ 1 250 \$	LE RAFRAÎCHISSANT 1 250 \$	LE SPÉCIALISTE 800 \$ + ENTRAÎNEMENTS PRÉCOURSE	LE NÉOPHYTE 250 \$
Outils promotionnels		Points d'eau (3)	Entraînements précourse	
PUBLICITÉ				
Panneaux électroniques*	Prendre note qu'il y aura au maximum 3 logos de partenaires sur le panneau			
Infolettre				
Site Internet de Courir Lorraine (logo et hyperlien)				
Page Facebook Courir Lorraine	x 1 (mention)	x 1 (mention)	x 1 (mention)	
Page Facebook de la Ville				
Mention de l'engagement dans le communiqué de presse				
ÉVÈNEMENT				
Possibilité de tenir un kiosque 10 pi x 10 pi				
Possibilité d'installer une bannière rétractable sur les lieux		3 bannières fournies par le partenaires installées aux points d'eau		
Mention par l'animateur				
Participations gratuites pour vos employé(e)s				
Logo sur le tableau des partenaires				
Possibilité d'offrir un objet promo aux participant(e)s				

*Le visuel sera affiché, au minimum, pendant 8 secondes, 10 fois par jour, 5 jours par semaine, pendant 2 semaines.